

ぎふビジネスプランコンテスト ビジネスプランシート

応募締切：令和7年10月24日（金）17:00 ※提出期限厳守

1 学校名

複数校での応募	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	※複数校での応募とは、複数の学校の学生で構成されるグループを指します。
学校名（代表校） ※略さず正式名称をご記入ください。	(フリガナ) ギフケンリツビジネスコウトウガッコウ 岐阜県立ビジネス高等学校	(普通 科)

2 グループ名、代表者名

グループ名 (個人応募の場合は不要)	(フリガナ) チームギフキギョウ チーム岐阜起業
代表者名	(フリガナ) ギフ タロウ 岐阜 太郎
グループ総人数	3名

3 担当教員、連絡先

担当職員名	(フリガナ) タナカ ジロウ 田中二郎	
連絡先	TEL : 090-XXX-XXX	Mail : xxxx@gifu-net.ed.jp

4 グループメンバー（メンバーが6名を超える場合は、氏名（フリガナ）、学校名を記入した資料を添付してください。）

項目番号	氏名	学校名	学年
①	メンバー (代表者) (フリガナ) ギフ タロウ 岐阜 太郎	岐阜県立ビジネス高等学校	2年
②	メンバー (フリガナ) ソウギョウ ハナコ 創業 花子	岐阜県立ビジネス高等学校	2年
③	メンバー (フリガナ) ソウギョウ イチロウ 創業 一郎	岐阜県立ビジネス高等学校	2年
④	メンバー (フリガナ)		年
⑤	メンバー (フリガナ)		年
⑥	メンバー (フリガナ)		年

5 ビジネスプラン

(1) ビジネスプランのタイトル・概要

ビジネスプランのタイトル ※30文字以内

書道で名前！外国人向けネームアート

ビジネスプランの概要 ※必要があれば、写真やイラスト、図などを使って表現してください。

岐阜に来る外国人観光客向けに、自分の名前を“漢字”で書いて持ち帰れる書道体験サービスを提供します。

高校生を含む、現地の日本人が書道体験の先生役となり、筆の持ち方・簡単な筆使い・名前の漢字選びと意味の説明を英語でサポートします。

体験後は作品をラミネートし、世界に一つだけの思い出としてお土産にできます。

地域の観光施設・駅前・商店街などで実施します。

(2) ビジネスプランを考えたきっかけ・目的

ビジネスプランを考えたきっかけ・目的

私たちがこのビジネスプランを考えたきっかけは、実際に地元の観光地で、外国人観光客が、漢字で書かれた文章を熱心に見ているところを見かけたからです。

書道の授業で学んだ技術を活かして、もっと多くの人に日本文化の魅力を伝えたいと思いました。

また、高校生の私たちにとっても、英語のコミュニケーション力を高め、地域の観光産業に貢献する機会として理想的だと感じました。

加えて、訪日外国人が「体験型の観光」を求める傾向が強まっていることを調べ、単なる物販とは異なる文化体験型サービスが地域活性化に役立つと考えました。

私たちは書道という伝統文化を活用し、観光客と地域の高校生をつなげる新たな架け橋になりたいと考えています。

(3) 顧客（商品・サービスを販売する先）

①想定している顧客

- ・岐阜を訪れる外国人観光客（20代～50代）
- ・日本文化・書道体験に興味のある個人旅行者・家族連れ
- ・旅行中の空き時間に気軽に参加できる体験を探している人

②想定している顧客の困りごとやニーズ

- ・自分の名前を、日本語で書けるようになりたい
- ・旅行中に特別な日本らしい思い出作りをしたい
- ・気軽にできる文化体験を探している
- ・SNSで自分の体験をシェアできるコンテンツを求めている

(4) 商品・サービス
①商品・サービスの内容
<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客自身が自分の名前を漢字で書く書道体験（30分程度） ・高校生などが筆の持ち方、筆使い、名前の漢字の選び方・意味を英語で教える ・書き上げた作品を半紙や色紙にまとめ、その場でラミネートしてお土産に ・体験中の写真や動画撮影をサポートし、SNS投稿を促進
②既存の商品・サービスと比較したときにユニークな点
<ul style="list-style-type: none"> ・高校生などが“先生役”として英語で直接サポートする点 ・観光客自身が筆を持ち、書き上げる達成感が得られる ・短時間で日本らしい文化体験ができる ・作品をその場でラミネートして持ち帰れることで満足度が高い
③具体的な販売（提供）方法、広告方法
<ul style="list-style-type: none"> ・駅前・観光施設・商店街のイベント・道の駅などで週末開催 ・Airbnb Experience、TripAdvisorで外国人向け体験として掲載 ・Instagram・TikTokで体験の様子を動画・写真投稿 ・観光案内所・ホテル・ゲストハウスで英語チラシを設置

(5) 必要な経営資源
①必要な経営資源（ヒト、モノ、技術、ノウハウ）
<p>【ヒト】（3～5名）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・書道ができるメンバー ・英語で説明・サポートできるメンバー <p>【モノ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・書道セット（筆、墨、硯、半紙、色紙） ・テーブル・椅子・防水マット ・ラミネーター・ラミネートフィルム ・説明資料（漢字の選び方、筆運び例） <p>【技術・ノウハウ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・書道基礎技術と指導力 ・簡易英会話力 ・SNS運用スキル ・イベント運営力

(6) 収支計画		
	1年後	3年後
売上高 (a)	150万円	270万円
売上原価 (仕入れ高) (b)	18万円	32.4万円
経費 (c)	人件費	93.6万円
	家賃	20万円
	水道光熱費	0万円
	備品	3万円
	宣伝広告費	5万円
	その他	0万円
	合計	117.6万円
利益 (a-b-c)	14.4万円	68.6万円
収支計画の計算方法		
【売上高】		
年間開催回数		
1年後：40回（週末開催・閑散期除外）		
3年後：60回（繁忙期増枠）		
参加者数（平均）		
1年後：15名/回		
3年後：18名/回		
参加費		
2,500円/人		
1年後：40回 × 15名 × 2500円 = 150万		
3年後：60回 × 18名 × 2500円 = 270万		
【売上原価】 売上原価：商品・サービスを提供するために直接かかる費用（仕入れ、材料費など）		
原価（消耗品）		
300円/人		
1年後：300円 × 40回 × 15人 = 18万		
3年後：300円 × 60回 × 18人 = 32.4万		

【経費】 経費： お店や事業を続けるためにかかるその他の費用（家賃、光熱費、広告費、人件費など）

謝金単価 1,200円/時間

1回あたり稼働時間 5時間

スタッフ人数（当日） 3名

当日スタッフ謝金

1年後：720,000円（72万円） 3年後：1,080,000円（108万円）

その他人件費には、企画運営費・SNS更新費用を計上。

会場費

5,000円/回

(7) 社会・地域へのインパクト

解決したい地域や社会の課題

- ・インバウンド観光客が滞在中に日本文化体験を求めているが、機会が少ない
- ・インバウンド観光客の滞在時間が短く、別の町で宿泊や飲食をしてしまう

このビジネスを通じて、その課題に起きる変化

- ・外国人観光客が書道体験を通じて地域に滞在・消費し、地域経済の活性化に貢献
- ・高校生らが“先生役”として文化発信を担い、実践的な英語スキルを伸ばす機会が増える
- ・世代・国籍を超えた交流が生まれ、地域の多文化共生の土台作りにつながる

6 応募シート作成および提出にあたっての留意事項等

(1) 応募締切は、令和7年10月24日（金）17:00です。 提出期限は厳守してください。提出期限を過ぎたものは、審査対象外として取扱いします。

(2) ビジネスプランシートは、合計8ページを上限にします。PDF形式・word形式のいずれかのファイル形式で提出してください。

ファイル名は「**提出年月日+プランタイトル**」にして提出してください。

(例：2025年9月27日に提出する「書道で名前！外国人向けネームアート」というプランの場合、「20250927書道で名前！外国人向けネームアート」というファイル名です。)

ビジネスプランシート提出時のファイルサイズ上限は100MBです。ご注意ください。

(3) ビジネスプランシートに内容を記入しきれない場合や、ビジネスプランを説明するに

あたって必要な資料がある場合は、別途資料として、一緒に提出することができます。別途資料は、合計3ページが上限です。PDF形式で提出してください。

ファイル名は「提出年月日+プランタイトル（別途資料）」としてください。

（例：「20250927書道で名前！外国人向けネームアート（別途資料）」）

別途資料の提出時のファイルサイズ上限は100MBです。ご注意ください。

(4) グループ名、プランタイトルは30文字以内で記入してください（絵文字の使用不可）。ビジネスプランシートの記載内容が、応募フォームの登録内容と異なる場合は、ビジネスプランシートが正しいものとして取扱います。

(5) 最終審査会（令和8年1月24日（土）開催）の参加者発表は、令和7年11月下旬を予定しています。最終審査会に進出するファイナリストが決まり次第、本イベント事務局からビジネスプランシートにご記入いただいた連絡先宛てにご連絡いたします。

(6) 本ビジネスプランコンテストでは、ビジネスプランを以下の各項目により審査・選考します。

- ① 実現したいという熱意 ② 市場性・ニーズ ③ 独創性・着眼点 ④ 実現可能性・採算性
- ⑤ 社会・地域へのインパクト

【問い合わせ】

こちらのフォームよりお問い合わせください。

<https://form.run/@gifu-entre-faq-2025>